



***В МИРЕ
НОВЫХ ПРОФЕССИЙ***





ПРОМОУТЕР

Представитель компании по сбыту.

*Поддерживает имидж фирмы,
отвечает за продвижение проектов
фирмы, продвигает для продажи все
производимые фирмой товары,
работает с сетью магазинов,
содействует продаже товаров.*





МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

Организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынке сбыта. Информировует потребителей о преимуществах и отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг.

Осуществляет руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных акций.

Разрабатывает планы рекламных мероприятий по одному виду или группе товаров (услуг) и определяет затраты на их проведение.





МЕНЕДЖЕР ПО ПЕРСОНАЛУ

Ведет работу с персоналом организации.

*Обеспечивает комплектование предприятия
работниками.*

Организует обучение персонала.

*Координирует работу по повышению
квалификации сотрудников и развитию их деловой
карьеры.*





МЕНЕДЖЕР РЕСТОРАНА

*Разрешает конфликтные ситуации,
руководит, организует и оценивает работу
подчиненных.*

*Принимает заказы на проведение банкетов,
фуршетов, приемов, презентаций.*

*Составляет графики работы персонала,
контролирует техническое снабжение.*



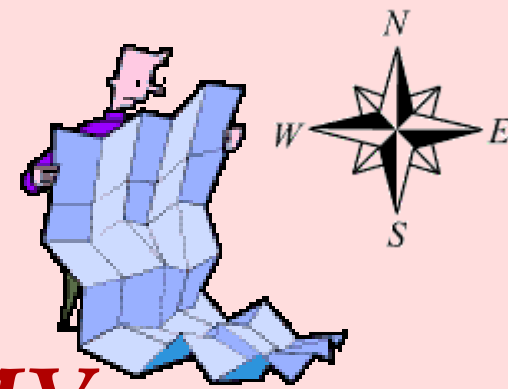


МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

Сотрудник специализированного магазина – продавец, посредник между производителем и потребителем.

В обязанности специалиста входят консультации клиентов о качестве, свойствах и ассортименте реализуемого товара.





МЕНДЖЕР ПО ТУРИЗМУ

Разрабатывает туристические маршруты,
выбирает страны, города, гостиницы и т.д.,
так же разрабатывает экскурсионные
маршруты, определяет объекты для осмотра,
изучает и анализирует туристическую
индустрию.





ДИСТРИБЬЮТОР

Проводит анализ локального рынка

(покупательной способности населения в своем регионе).

Занимается микро-маркетингом,

работает с конкретными людьми:

рекламирует товар, используя знания психологии

личных продаж.





ИМИДЖМЕЙКЕР

*Специалист по профессиональному
сопровождению карьеры, созданию имиджа
личности или фирмы.*

*Осуществляет имидж-сопровождение в рекламных
и предвыборных кампаниях.*

*Участствует в повышении корпоративной
культуры организации.*



МЕРЧЕНДАЙЗЕР



Специалист по продвижению продукции в розничной торговле.

Поддерживает положительный имидж своей фирмы,

обеспечивает выгодное расположение продукции на магазинных полках,

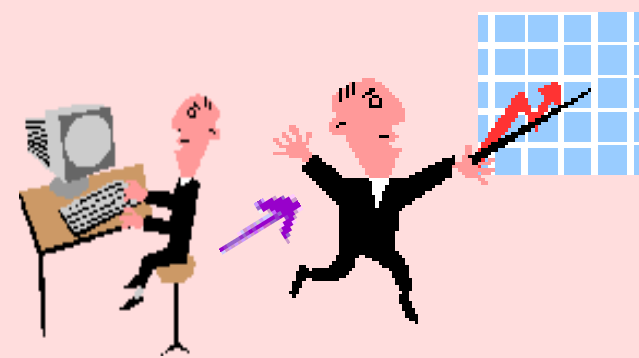
отслеживает ее постоянное наличие в продаже,

корректирует розничные цены на товары и

консультирует продавцов по поводу

оптимального размера торговых поставок.





МАРКЕТОЛОГ

*Исследует, прогнозирует и формирует спрос
на товары и услуги.*

*Изучает его количественные и качественные
характеристики.*

*Определяет пути улучшения потребительских
свойств товаров и услуг, перспективы освоения
новой продукции и рынков сбыта.*





АУДИТОР

Проводит внутренний и внешний (независимый) контроль и анализ финансовой отчетности предприятий различных форм собственности, её соответствие правовым актам и нормам налогообложения, законность совершаемых операций.

Дает рекомендации специалистам с целью предупреждения просчетов и ошибок, способных повлечь за собой ущерб репутации предприятия.



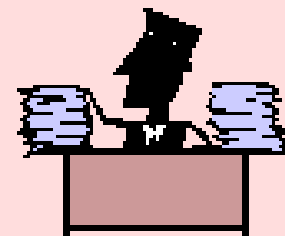
ДИЛЕР



*Обеспечивает развитие взаимосвязей с
потребителями товаров,
выявляет и формирует спрос на услуги,
выполняет работу по покупке или продаже товаров
оптом, акций, облигаций, других финансовых
документов и ценных бумаг, включая иностранную
валюту.*

*Анализирует информацию о надежности клиентов и
компаний, участвующих в инвестиционной
деятельности.*





СТРАХОВОЙ АГЕНТ

Действует по поручению страховой фирмы, учреждения, осуществляющего страхование жизни и здоровья, движимого и недвижимого имущества, а так же предпринимательской и коммерческой деятельности.

